

Redes privadas virtuales sobre IP una tendencia al alza

17-05-2002.- Ganar.com

La adopción de redes privadas virtuales basadas en IP (Protocolo Internet) crecerá un 60% en los próximos dos años, y se producirá un notable interés por las funciones de voz sobre IP, según un estudio realizado por IDC para Cisco Systems sobre cuatrocientas empresas de la zona EMEA (Europa, Oriente Próximo y Norte de África) con más de 250 empleados.

Los servicios de telefonía sobre IP están en una fase embrionaria hoy en día —creciendo en torno al nueve por ciento—, pero en 2004 ya tendrán un papel relevante y su ritmo de implantación casi se habrá duplicado, tal y como recoge el informe realizado, entre otros países, en España, Francia, Alemania, Italia, Suecia y Reino Unido.

Por otro lado, la empresa de infraestructura para Internet ha constatado que las redes de área local (LAN) inalámbricas sobre fibra son utilizadas ya por una cuarta parte de las compañías, y se espera que la utilización de servicios IP de valor añadido sobre estas redes se incremente un 128% en los próximos dos años.

En la actualidad, alrededor del 42% de las empresas tienen desarrolladas

redes privadas virtuales IP, mientras que en España el porcentaje supera el cincuenta por ciento.

En un año, cerca del setenta de las empresas españolas calcula que tendrá estas redes, mientras que en 2004 el porcentaje se aproxima ya a cuatro de cada cinco compañías.

Además, el hospedaje de webs y almacenamiento se convertirán dentro de dos años en servicios que contarán con una importante popularidad, con tasas de implantación del 48% y 39%, respectivamente, durante el mismo periodo de tiempo.

Casi una de cada cinco empresas expresaron su intención de desarrollar varios tipos de servicios de telefonía basados en tecnología Internet.

Por otro lado, el informe también señala que los habituales recelos a externalizar servicios se están perdiendo y que las compañías están dispuestas a que proveedores de servicios se encarguen de sus funciones de redes y Tecnologías de la Información.

Así, dentro de dos años más de la mitad de las compañías podrían externalizar servicios, siendo el principal motivo esgrimido para ello el ahorro de costes, mientras que las más reacias aluden en primer lugar a su cultura corporativa (26%).