

## Empieza la revolución inalámbrica

6 Nov 2003

La creciente necesidad de moverse ha llevado a crear tecnologías que ayuden a superar las barreras espaciales. E-Mobility resume las iniciativas del sector.

WAP, GPRS, UMTS, *Wireless*, Lan... son conceptos que parecen muy lejanos, casi traídos desde el futuro hasta la tierra por algún investigador de la Nasa. Pero realmente, estos términos empiezan a formar parte del día a día y cotizan al alza en Europa.

Las necesidades de movilidad han llevado a las empresas a crear dispositivos que faciliten el acceso a la tecnología en un lugar distinto al del su trabajo habitual. En España, el sector de la tecnología *wireless* (sin cables) ha empezado a despuntar.

Las cifras lo corroboran: este mercado facturará 152,49 millones de euros en 2003 y, para 2007 se esperan unas ventas de 2.206 millones de euros. "Hay una necesidad de acceso a la información desde dispositivos móviles.

Hasta ahora, sólo existía la capacidad de *mover* la voz; el reto es transportar cantidades ingentes de datos con una velocidad suficiente para que interese", comenta Alfonso Acebal, consejero delegado de Funcorp Consulting, entidad organizadora de e-Mobility, congreso de tecnología móvil e inalámbrica.

Las necesidades detectadas en el mercado español llevaron a Funcorp Consulting a unir todo este conglomerado de tecnologías y contenidos en un mismo foro para darlas a conocer y explicar las últimas tendencias, experiencias y servicios de la tecnología móvil e inalámbrica.

Así nació, hace un año, este foro. "2002 fue un año complicado para todas las operadoras y para los fabricantes de tecnología, aún así, decidimos lanzarnos al vacío y organizar la primera edición de e-Mobility", explica Acebal.

### Congreso independiente

E-Mobility es el primer congreso que existe en España de tecnología móvil inalámbrica independiente de una firma tecnológica y que, además, reúne a todas las empresas de este sector. El congreso se está celebrando desde el día 4 hasta el 7 de noviembre por la mañana, en el Centro de Convenciones Norte de Ifema, organizado de forma paralela a Simo TCI 2003. "Celebrar el congreso en el marco de Simo es muy bueno porque esta feria aglutina en una semana toda la tecnología que existe", opina Acebal.

Este foro de tecnología *wireless* está patrocinado por Entel y cuenta con la colaboración de Amena, Symbol, Telefónica Móviles y Vodafone; y con el respaldo de socios tecnológicos como 3 Com, D-Link, Grupo GMV, Symbol y Zebra, entre otros. E-Mobility ofrece al participante en el congreso una zona de exposición en la que se pueden ver *in situ* las novedades de los principales proveedores de infraestructuras y contenidos. "Los stands aportan valor añadido al

congreso porque los asistentes pueden contactar con los proveedores de tecnología y ojear las últimas novedades", comenta el consejero delegado de Funcorp.

### Organización

Organizar un congreso de estas características es complicado, y más si se quiere hacer de forma que atraiga a las empresas.

"Hemos creado un grupo de trabajo, formado por consultores y gente de la industria. Ellos son los encargados de decidir el contenido de las sesiones: definen los temas del congreso", apunta Acebal. Por su parte, FunCorp Consulting se encarga de escoger a las personas adecuadas para abordar cada tema.

Las principales diferencias entre el congreso del año pasado y esta segunda edición estriban en el carácter internacional que se le ha querido dar y en el enfoque, más dirigido al usuario final. "Queríamos que el usuario profesional relatase sus experiencias, sus proyectos y los problemas con los que se encuentra", explica Acebal. Por eso, la configuración de esta edición de e-Mobility divide las sesiones de la mañana, "más dirigidas a los proveedores de tecnología" y las de la tarde, más enfocadas al usuario profesional".

Según el consejero delegado de Funcorp Consulting, el beneficio de la aplicación de las tecnologías inalámbricas es enorme. "La movilidad presenta numerosas ventajas como la flexibilidad de diseñar entornos de trabajo, facilitar la comunicación empresarial, ahorrar costes o aumentar la productividad".

"La gente pide comodidad y rapidez, y esta tecnología lo permite. La *revolución móvil* está empezando. Su aceptación será más fuerte que la de la voz, aunque se implantará de forma más lenta, porque es más cara", apunta Acebal.

"El problema del asentamiento de las tecnologías en España no es la falta de técnica, sino de desconocimiento por parte de la sociedad y, sobre todo, la carencia de infraestructuras adecuadas", lamenta Acebal.

Un ejemplo claro de la existencia y utilidad de esta tecnología se puede ver en los automóviles que llevan incorporado un navegador, que indica al usuario la ruta a seguir e, incluso, qué restaurantes, hoteles o áreas de descanso se encuentran por la zona.

También existen empresas que ya emplean esta tecnología en sus procesos de trabajo. Por ejemplo, en el sector bancario hay entidades muy punteras que usan *wireless* como herramienta para fidelizar al cliente y le permiten realizar transferencias, petición de ingresos a distancia. O, en el sector sanitario, ya que un médico puede consultar, desde cualquier lugar, la historia clínica de un paciente desde un PDA.

"Para las pymes y los hogares, la tecnología inalámbrica también es muy beneficiosa ya que permite ahorrar costes", dice Acebal. El sector logístico, el de transporte, la mensajería, el de recursos humanos o el marketing también empiezan a comprobar las ventajas de la aplicación de la tecnología inalámbrica.

Estas aplicaciones se explican en las sesiones paralelas que se desarrollan por la tarde en el congreso e-Mobility, donde representantes de diferentes compañías explican sus casos prácticos concretos, de forma que puedan guiar a otras empresas para seguir sus pasos o evitar cometer los mismo errores.

Alfonso Acebal halaga el esfuerzo que la Administración pública está haciendo para promocionar la tecnología en España, a través del plan España.es, y, sobre todo, por su proyecto para ayudar a las pymes a incorporar las nuevas aplicaciones.

La idea de los organizadores del congreso de tecnología inalámbrica es continuar con su celebración anualmente. "Entre las distintas ediciones de e-Mobility queremos que el congreso perviva", comenta Acebal. ¿Cómo? "Pretendemos organizar congresos, cafés, torneos de golf donde se reúnan las empresas del sector. Así, toda la información y los eventos se colgarán en un foro virtual ([www.foroemobility.com](http://www.foroemobility.com)).

#### **Premios sin cables**

Los organizadores de e-Mobility crearon el año pasado una serie de premios, que se reparten entre las empresas u organizaciones con iniciativas móviles o inalámbricas, con el fin de estimular y promover la innovación tecnológica en el ámbito de la movilidad. En esta segunda edición, el galardón a la empresa que haya desarrollado una aplicación móvil o inalámbrica con un fin social se lo ha llevado la **Fundación de la Confederación Nacional de Sordos de España** (CNSE). Esta Fundación ha implantado junto a Vodafone

un sistema GPRS de telefonía de texto, a través de PDA.

Las pymes que desarrollan aplicaciones móviles que ayudan a crear valor para una compañía, también tiene premio. En esta categoría, **MoMo, Museo del Siglo XXI**, ha sido la triunfadora. MoMo es un concepto desarrollado por Javier Jaén, profesor de la Escuela Universitaria de Valencia, que optimiza el uso de las nuevas tecnologías en los museos.

**Pescanova** recibió el tercer premio e-Mobility, que reconoce la labor de una empresa española que haya apostado por la tecnología inalámbrica creando, de este modo, valor para sus usuarios y clientes. La empresa de pescado congelado ha implantado un sistema de gestión de información el punto de venta, que funciona con tecnología GPRS.

**Once** se ha hecho con el premio a la institución pública que haya desarrollado una aplicación *wireless* para ayudar a mejorar las condiciones de vida de los ciudadanos. Once ha aplicado un proyecto denominado Orienta para facilitar todos aquellos datos que permitan a las personas ciegas tener mayor autonomía en su movilidad.

Al acto de entrega de premios asistió Jorge Pérez Martínez, director general para el desarrollo de la Sociedad de la Información; Santiago Quiroga, director de Simo TCI, y Luis Álvarez Salatorre, director de BT España.