

Aumentan los ejecutivos móviles

No es tanto que el futuro nos alcance, pero sí es un hecho que en los años siguientes la ubicuidad de la tecnología y los puntos de acceso a las redes de información dará a los ejecutivos más y mejores posibilidades de trabajar fuera de la oficina.

Diario.com.mx | 20/01/2005

Por ello, abundan ya los sondeos, informes y reportes de cómo las comunicaciones móviles o inalámbricas serán un instrumento "crítico para el éxito profesional de empleados y ejecutivos", como señala un estudio de Economist Intelligence Unit (EIU).

Patrocinado por Cisco Systems, un fabricante de equipo de telecomunicaciones, el estudio Comunicaciones, movilidad y el mundo laboral de EIU se basó en respuestas a un sondeo aplicado entre mil quinientos ejecutivos de todo el mundo.

El sentir general respecto de las facilidades que confieren las comunicaciones inalámbricas al desempeño laboral es que sí mejora la eficacia profesional y una mayor capacidad de reacción para responder a los problemas.

A pesar de la abundancia de ofertas de productos y servicios que prometen desconectar a los ejecutivos y ayudarles a trabajar y tener acceso "desde cualquier lugar, a cualquier hora y en cualquier dispositivo", el hecho es que la mayoría de ellos en todo el mundo no quisieran dar todavía el paso de cortar los cordones que los atan a sus escritorios.

Según EIU, 66 por ciento de ellos aún sienten que son más productivos en sus oficinas, contra 36 por ciento de los que piensan lo mismo del trabajo en casa. Pese

a las bondades que pudieran presentar los ambientes de oficina "sin cables" (como un incremento de hasta 25 por ciento de las horas-hombre de productividad), las comunicaciones móviles todavía no se perciben como una panacea para los trabajadores que tienen que alejarse de sus lugares de trabajo.

En la encuesta de EIU, por ejemplo, sólo 15 por ciento de los ejecutivos encuestados afirman que "pueden ser muy productivos" trabajando fuera de sus escritorios o en las instalaciones de sus proveedores. Es más, afirman que su productividad se reduce al mínimo cuando se desplazan, y que es baja cuando trabajan en una cafetería o durante un viaje de negocios.

Considerar y reconciliar

Lo que sí es un hecho es que los ejecutivos cada vez pasarán más tiempo fuera de sus espacios tradicionales de trabajo. A la fecha, un empleado pasa entre 20 por ciento y 40 por ciento fuera de su lugar asignado. Ello lleva a consideraciones como el tipo de herramientas que ayudaría a los ejecutivos a continuar con su trabajo, aun cuando no estuviesen en línea directa con sus oficinas.

Así, de las herramientas disponibles para negocios, el correo electrónico es el más mencionado, pues 82 por ciento dice que cuando están fuera de sus escritorios, pero dentro de la oficina, quieren tener su correo a mano, en comparación con 49 por ciento que desea acceso a internet, y 44 por ciento que prefiere acceso al teléfono de su oficina.

En el sondeo se advierte que la expansión de comunicaciones móviles plantea un desafío: son útiles realmente, pero preocupan por la confusión que crea entre el tiempo del trabajo y el personal del ejecutivo.